



摺疊智能手機中興天機 Axon M 首次亮相頂級高爾夫賽事—美巡賽農夫保險杯公開賽賽場 中興通訊努力成爲融入用戶所在社區的典範

美國本地時間 1 月 25-28 日，美巡賽農夫保險杯高爾夫公開賽 (Farmers Insurance Open) 在美國加州聖地亞哥多利松球場 (Torrey Pines) 舉行。在賽場的中興活動區，除了展示剛剛在美國、日本和中國上市的可摺疊智能手機中興天機 Axon M 以外，中興天機 Axon 品牌大使，高爾夫名將 (李真明) Danny Lee 在中興展台與粉絲會面。展示區的其他多款中興終端產品，中興充電站、中興移動旗艦店 ZTE Experience Truck 展車也成爲亮點，現場還設置了與觀衆粉絲互動的趣味遊戲環節。

2018 年 1 月 25-28 日，美巡賽農夫保險杯高爾夫公開賽 (Farmers Insurance Open) 在美國加州聖地亞哥多利松球場 (Torrey Pines) 舉行。

中興通訊作爲美巡賽全球官方合作夥伴，始終致力於融入社區，服務用戶的使命，首次在全球頂級高爾夫賽場實地展示摺疊智能手機中興天機 Axon M，讓高爾夫球迷粉絲在享受精彩絕倫的賽事的同時藉助雙屏摺疊智能手機體驗由高科技演繹的多功能並行操作、超大屏幕視覺效果的奇妙生活。

中興天機 Axon M 可摺疊的雙屏設計，集分屏、大屏、鏡像、經典四種操作模式於一身。觀衆在現場觀看世界名將老虎伍茲打球的同時可以進行現場直播、與朋友聊天、與網友互動、甚至給老闆發送郵件，多頭業務並進。由傳統的一人獨樂變成轟轟烈烈的多面樂樂。

中興終端 CEO 程立新表示，“美巡賽是

知名國際體育品牌並在全球擁有大量高端粉絲群體，這使得中興通訊可以直接與全球高爾夫粉絲用戶分享以中興智能手機爲代表的最新前沿行業技術帶給我們的美好生活，讓中興通訊有機會更加廣泛地服務我們生活和工作所在的社區。2017 年 10 月中興通訊聯合美國本地運營商 AT&T 在美國上市的可摺疊智能手機 Axon M 的設計與定位都非常符合這個群體。我們很高興觀衆能夠在現場獲得一種高科技與體育賽事完美融合的體驗。”

在本次公開賽場的中興通訊活動區，除了展示剛剛在美國、日本和中國上市的可摺疊智能手機中興天機 Axon M 以外，還同時展示了其他正在美國熱銷的多款中興終端產品，中興通訊還提供了充電站等深入美國社區人心的愛心小裝備，設置了與觀衆粉絲現場互動的趣味遊戲環節。在美國已經行程數萬英里的中興移動旗艦店 ZTE Experience Truck 展車也成爲現場特別看點。中興 Axon 品牌大使高爾夫

名將李真明 (Danny Lee) 也在中興活動區與粉絲互動。

中興通訊海外體育營銷戰略 品牌建設取決長期不間斷的投入以及步調一致的市場戰略。中興與全球體育組織、機構以及體育明星的合作成爲中興通訊打造全球知名度的重要品牌戰略之一。作爲中國最早試水體育營銷的品牌之一，中興在全球體育營銷取得的成績有目共睹。從 2013 年起，中興陸續在北美市場與金州勇士隊、克利夫蘭騎



士隊、紐約尼克斯隊、芝加哥公牛隊、休斯頓火箭隊等 5 支 NBA 球隊開展合作。並同時在 2015 年開始簽約高爾夫球星 Danny Lee 李真明成爲中興天機 AXON 全球形象代言人。贊助美巡賽農夫保險杯和加拿大公開賽兩項高爾夫球賽事。金州勇士隊、克利夫蘭騎士隊在獲得中興贊助以後連續 3 年獲得 NBA 總冠軍，高爾夫球星李真明更是連續獲得個人比賽好成績，中興通訊因此獲得“幸運興”的美稱。

在歐洲市場，中興成爲西班牙塞維利亞俱樂部 and 德國門興格拉德巴赫球隊的“官方技術合作夥伴”，並贊助了西班牙國王杯決賽；在澳洲市場，中興贊助了卡爾頓足球俱樂部和曼利海鷹橄欖球隊；在日本，中興手機與日本棒球勁旅福岡軟銀鷹隊簽訂續約協議。

藉助在世界多地的本地化營銷，中興與消費者建立了更加緊密的聯繫，從本土市場到全球市場，顯著提升了全球品牌知名度。得益於海外佈局、持續市場深耕以及堅持合規治理，加強內控，重點關注員工和股東利益，中興手機業務上半年全球市場表現良好，尤其在全球主要大國均保持穩定增長。其中，在北美市場已成爲第四大智能手機廠商，在預付費市場排名第二，也是唯一進入北美 TOP4 智能手機廠商的中國品牌。日本同比發貨量獲得突破性進展；西班牙、澳大利亞等繼續保持高速增長。

美巡賽農夫保險杯高爾夫公開賽是一場歷史悠久的比賽，前身聖地亞哥公開賽的歷史可以追溯到 1927 年。在每年的 1 月份舉辦，是“西岸賽事 (West Coast Swing)”的開始。從 1968 年起的過去 50 年間，比賽一直在加州 La Jolla 的多利松球場 (Torrey Pines Golf Course) 舉辦。美巡賽 (PGA Tour) 是世界頂級高爾夫職業巡迴賽，每年舉辦超過 130 場職業賽事。在世界範圍內，美巡賽的賽事在 227 個國家和地區、近 10 億戶家庭、播放。

聞名世界的高爾夫壇名將老虎伍茲在時隔 12 個月之後宣佈首次參加美巡賽吸引了全球高爾夫球愛好者的目光。



宜家創始人去世，“隱形世界首富”，建立世界最大基金會，每年救助 1 億多兒童，他卻穿二手衣服...

宜家居創始人 Ingvar Kamprad 先生於當地時間 1 月 27 日于瑞典家中逝世，享年 91 歲。

宜家集團和宜家多個地區的 Twitter 帳號都發佈了相關消息或更換了頭圖來紀念這位偉大的創始人。

宜家集團在發佈申明中稱：“Kamprad 先生是 20 世紀最偉大的企業家之一。”

坎普拉德出生於 1926 年 3 月 30 日 17 歲時，他用父親獎勵的一筆資金開創了宜家 (IKEA)。

1950 年和 1956 年他提出了著名的可組裝家具和平板包裝概念通過把家具分解成各種模塊提供非常易於購買者運送和搬運的扁平包裝並讓購買者可以在家自己完成組裝。

這一創新的商業模式沿用了半個世紀不僅讓宜家成爲世界領先的家居品牌同時也改變了人們的居住生活方式。

現如今的宜家在 49 個國家和地區擁有 403 家分店總銷售額爲 383 億歐元 (約合 449 億美元)。

作爲 IKEA (宜家) 的掌舵者坎普拉德在他執掌宜家 70 餘年里運用自己與生俱來的經濟頭腦一手打造了宜家帝國而自己也一躍成爲世界隱形首富但是他卻是瑞典乃至全世界出了名的“吝嗇鬼”，節儉到讓人懷疑：日常生活中穿二手舊衣服....

任誰第一次見到坎普拉德都以為他只是在宜家公司工作的窮老漢，他沒有時髦的服飾，昂貴的手錶。日常裝備是一件褐色外套，一雙磨損舊鞋，戴着一副老式眼鏡。超市和二手跳蚤市場是他最常光顧的地方。

他工作時在宜家公司吃工作午餐，會從自己的錢包里掏出鈔票付賬。他喜歡喝酒，但不一定要貴重，一瓶廉價的威士忌能讓他更加愉快。他住的房子靠近日內瓦湖，周圍風景優美，但是在建築群中毫不起眼，據說這是他等到這片小區快售完時才以最優惠的價格買下的尾房。

他的專屬座駕是 20 年不變的老式沃爾

沃。

還不止這些，坎普拉德出差或度假總是選擇票價最便宜的航空公司，而且絕不買商務艙。乘火車只坐二等車廂，住酒店要“經濟實惠”。

他自己家中的傢具，也多是從自家的大賣場中淘回的。不僅如此，在公司，坎普拉德對員工亦是要求嚴格，比如要求員工用紙的正反面

面寫字。“如果我開始追逐奢華的生活，那么只會讓其他人跟風。作爲領導者，樹立榜樣很重要，”他曾說到。

一次坎普拉德在斯德哥爾摩參加新聞發佈會。他驕傲地向記者們出示他剛剛乘坐的地鐵車票，而且，津津樂道于自己“享受了老年人優惠價”。

更讓人驚異的是坎普拉德甚至不願意使用手機，他“小氣鬼”的特質深入人心。

可是作爲世界上數一數二的富豪他在宜家公司賺的錢究竟去了哪里？正在所有人充滿疑惑的時候坎普拉德打造了世界上最大的慈善基金會！實在是讓人出乎意料。

20 世紀 70 年代後期坎普拉德在荷蘭成立了宜家慈善基金會，從此宜家的一切商業利潤皆屬於宜家基金會他做起慈善來一擲千金，毫不吝嗇。在他的號召下，2013 年宜家基金會通過與聯合國難民署向敘利亞難民捐贈了 5 萬張宜家床墊。並和聯合國難民署、難民住房機構一起共同開發太陽能照緊急避難屋。

當然！開發緊急避難屋也一定要遵循他樸素的生活理念，而後花大量人力開發出來的物品也真正做到了簡單、方便、易安裝。只需要

4 個小時就可以搭建出一間 17.5 平方米、可容納 5 個人、適合一個小型家庭生活壽命 12 年的難民房。

作爲理財達人坎普拉德，基金會每一年的財政報告也是不可缺少的重要資料，每年他會根據基金會的運作情況調整未來的策略和方向。

拿 13 年爲例，宜家 14 年發佈的上一年年度報告顯示基金會 13 年總計發放了 9.06

億元的補助金用於改善世界上最貧困國家兒童的家庭生活。該項補助金數額超過了宜家去年利潤的 3% 同比 2012 年增長了 21% 資金髮放範圍已擴展到了 35 個國家。

“2013 年對我們來說是一段非常了不起

的歷程。通過捐贈資金的增加，我們發展了更多的合作夥伴，並以此來確保我們在 2015 年能夠觸及到 1 億個兒童和他們的家人，特別是生活在非洲的世貧困國家的兒童”。坎普拉德說。

目前宜家基金會在坎普拉德的領導下已經與 31 個國際性非營利組織合作並成爲各國國際機構的最大企業捐贈者，它們分別是：聯合國兒童基金會、聯合國難民署、拯救兒童組織、克林頓健康倡議、衆籌組織 KickStart

此後，坎普拉德還先後設立了各種公益基金，力所能及地

幫助兒童和其他需要幫助的人們。他建立了以他母親的名字命名的癌症研究基金會，每到聖誕節的時候，宜家公司總部的員工們都會向這家基金會捐款。

甚至坎普拉德爲了省錢解雇了長年爲他服務的理髮師，因爲新聘的理髮師每次只收取 78 元費用，比之前的理髮師便宜幾元錢。

而他的行爲也深深的影響了家人，他們都繼承了坎普拉德家族的節儉。他們的言行舉止簡單化，他們同樣嚴肅認真並一直小心謹慎地保持低姿態。

坎普拉德希望他的影響力不僅僅只限于家人，宜家的工作人員、宜家產品的使用者，而是希望大家把追逐利潤的商業動機同永恆的人類社會理想結合在一起。

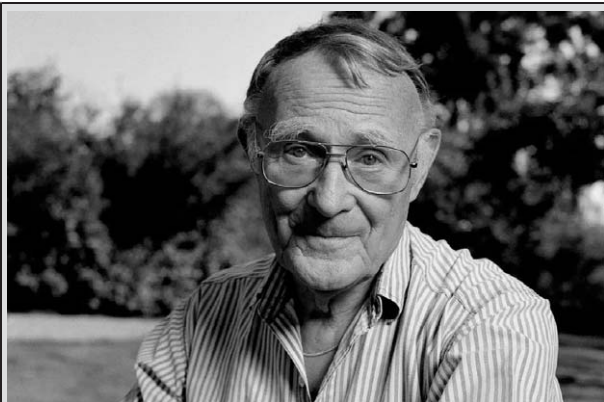
2016 年坎普拉德拿出了宜家基金會 30 億元幫助受氣候變化影響最大的人們。

2013 年，87 歲的坎普拉德從宜家董事會卸任他的小兒子 Mathias Kamprad 爲董事會主席然而進入暮年的坎普拉德，仍然是宜家的高級顧問和首席決策者被問到是否會退休時，他這樣說道“我要做的事情可太多了，沒空去見上帝。”

如今 91 歲的坎普拉德操勞了一生終於可以好好休息了，但是他留下的寶貴精神財富卻永不磨滅。他夢想爲許多人創造一個更好的生活而我們的承諾是把這個夢想繼續下去

正如宜家首席執行官兼總裁 Jesper Brodin 所說：“我們正在爲失去一位創始人以及朋友而哀悼。他遺留下來的理念仍然影響着我們。他的偉大願景爲人們創造更美好的日常生活也將繼續引導和激勵我們前行。”

隱形世界首富宜家創始人去世



主編的話：自從女兒陸穎在英國 Pixi 美容公司工作後，常常與我談一些主題：世界上有一些與衆不同而又平凡的人，他們心地慈悲善良，而且他們有智慧和能力，在爲自己創造財富的同時，想到他人，比如說 IKEA 老闆可以賺 10 美元，但他只要賺 5 美元。還有女兒的先生，申請瑞士聯合國工作，其收入可能是現在收入的一半，但是目的就是要更好地爲人們提供服務。中國 ZTE 中興公司，在完善自己的企業產品以後，想到的就是如何給人們提供娛樂生活。這些企業和人都活出了他生命的意義。



2013 年對我們來說是一段非常了不起