

日本美食界大師級人物早乙女哲哉，每天工作 10 小時，50 多年來從沒請過一天假。他用一生的時間去炸天婦羅，被稱為“天婦羅之神”。

早乙女哲哉成名後接受過很多採訪，其中，日本 NHK 電視台採訪過他多次。有一次，NHK 想用兩個星期的時間跟拍一個姑娘學炸天婦羅的過程，而後製作成紀錄片。

這個姑娘給早乙女哲哉打下手，同時跟着看、學，慢慢地融入炸天婦羅的氣氛中。兩個星期過去了，NHK 提議最後一集讓姑娘親手炸一次天婦羅，然後讓早乙女哲哉評分。

早乙女哲哉同意了。最後一天，他取出一條鱈魚交給姑娘。

姑娘毛手毛腳地處理了鱈魚，然後放進油鍋里炸，翻了幾下之後，她又慌里慌張地將魚撈出。早乙女哲哉

姑娘的這些舉動，讓一向和善的早乙女哲哉勃然大怒，他開始指責姑娘：“你知道一條魚需要多長時間才能長成嗎？你知道一個漁民要練多少年手藝才能捕到這種魚嗎？答案是，5 到 60 年！你又是知道，有多少人拼了命才能使這條魚以最快的速度到達餐館，然後以最鮮美的狀態呈現在顧客面前？你把一條好好的魚給糟蹋了。你這樣，不僅是對批發商和顧客失禮，更是對漁民和魚失禮！”

姑娘被嚇呆了，一旁的攝像師也看呆了。攝像師小聲安慰姑娘說：“別怕，到時我們還會剪輯，這一段應該不會播出去。”

沒想到，早乙女哲哉聽到這句話後很堅決地說：“NHK 若不把我這段發怒的視頻播出去，把視頻剪輯成一個姑娘輕輕鬆鬆學兩個星期就能把天婦羅炸好，那麼，這個節目我決不同意播出！”

最終，NHK 尊重早乙女哲哉的意思，把他“罵人”的過程原原本本地播了出來。沒想到，這個節目播出之後，“罵

人”的早乙女哲哉贏得了一片讚許聲。大家都說：“對於自己所熱愛的事業，早乙女哲哉始終抱着不容褻瀆的敬畏感，這才是真正的工匠精神！”

一本書桌

寄居鄉下的時候，我曾經托一個老木匠做過一張書桌。我並不認識這個老木匠，向當地人打聽，大家一致推薦他，我就找了他。

過了二十多天，不見他把新書桌送來，我等不及了，特地跑去問他。他指着靠在陰暗屋角里的一排木板，說這些就

是我那新書桌的材料。我不免疑惑，二十多天工夫，只把一段木頭解了開來？他看出我的疑怪，就用教師般的神情開導我，說整段木頭雖然干了，解了開來，里面未免還有點兒潮，如果馬上拿來做傢伙，不久就會出毛病，或是裂一道縫，或是接榫處松了。他怕我不相信，又列出當地的一些人家來。某家新造花廳添置桌椅，某家小姐出閣準備嫁妝，木料解了開來，都擱在那里等待半年八個月再上手呢。“先生，你要是工夫，不妨到他們家裏去看看，我做的傢伙是不容它出毛病的。”他說到“我做的傢伙”時，黃濁的眼睛放射出閃耀的光芒，宛如文人朗誦他得意作品時的模樣。

又過了一個星期，我走過他門前，順便進去看看。一張新書桌立在牆邊了，老木匠正彎着腰，幾個手指頭抵着一張砂紙，打磨那安抽屜的長方孔的邊緣。

此後下了五六天的雨。又過了十多天，老木匠帶着他的徒弟把新書桌抬來了。書桌是栗殼色，油油地發着光亮，一些陳舊的傢具和它一比更顯得黯淡失色了。老木匠問明瞭我，就跟徒弟把書桌安放在我指定的地方。只恐徒弟不當心，讓桌子跟什麼東西碰撞，擦掉一點兒漆或是劃上一道紋路，他連聲發出“小心呀”“小心呀”的警告。直到安放停當，他才鬆了一口氣，站遠一點兒，用一只手摸着長着灰色短須的下巴，悠然地欣賞他的新作品。最後，他說：“先生，你用上些時候，你自然會相信我做的傢伙是可以傳子孫的。”

他說到“我做的傢伙”時，閃耀的光芒又從他那黃濁的眼睛里放射出來。



真正的工匠精神 (外一篇)



都是買賣人

過去，我經常在老古玩店一待就是一天，在那里跟人聊天、學本事。有的售貨員很有意思，他跟你聊天，聊着聊着突然就躡起來，趕緊過去招呼客人。有時候他跟你聊天，有客人進來了，他抬頭看人一眼之後，根本不睬對方。

我就納悶了，問：“你為什麼對人還分三六九等？”他說：“這人不買東西。”我說：“你是怎麼知道的？”他說：“這人是來閒逛的，你看他那皮鞋。”我說：“看皮鞋幹嗎？”他說：“皮鞋是名牌，說明那人有錢又有閱。”他注意細節，看人的皮鞋，基本就能把人摸清。

經商是件很有意思的事，可以由此觀察人生百態。人在掏錢的時候特別能顯出本性，比如有些人大方，一出手就要擺闊，說：“得了，別找錢了。”這是買主。而有些人天生就會賣東西，會觀察客人。

售貨員有自己的一套識人方法。最早，我們商店的牆上挂着非常漂亮的藝術品。比如有一種裙子叫馬面裙，裙子前後各有一片帶綉工的布料，拿剪刀把綉片剪下來，綉上，裝到鏡框裏面，什麼顏色的都有。進來一個女子，看了一會兒，有十來分鐘。有一個銷售員走過去，我在旁邊看着，想看看她怎麼說話。

她說的第一句話就把客人搞定了。你們想想她說了什麼？想不出來吧。她慢騰騰地走到客人面前，說：“拿不定主意了吧？”你看，這話有多狠！什麼叫拿不定主意了吧？她認定你要買這個東西，你只是在猶豫。她站在你的角度替你想，知道你拿不定主意，但是非常喜歡，想買，然後她來幫你拿主意。客人就說：“對對對，我拿不定主意。”

你們想想第二句應該說什麼。這個銷售員第二句是這麼說的：“你們家的牆是什麼顏色的？”她假定你要把藝術品掛在牆上。客人就愣在那兒了，想了想說：“我們家的牆是粉色的。”她說：“好。你看它的底色也是粉色的，跟你們家的牆很搭。”於是，客人高高興興地把東西買走了。

我也見過不會賣東西的售貨員，他上去就說：“您想要哪個？”客人馬上就警覺了——你是打算強迫我買嗎？這時候客人一定會說：“我再看看，你別打擾我。”

賣東西時不能站在客人的正面，更不能站在客人的背面。我說的正面、背面，是指思想上。你如果站在他的正面，你跟他是個對等的關係；你站在他後面，他立刻就心里不安，覺得你不是想“宰”他。

無論你的商品有多貴，無論你的地位有多高，你一定要比客人矮半個頭。記住了，矮半個頭，不能矮一個頭，矮一個頭是賣不出去東西的。一定要適度地比客人矮半個頭，讓客人感受到自己是

祇是一周買 2 次午餐 居然損失了近 9 萬

你買了火腿乳酪三明治、馬鈴薯片和減肥汽水當午餐，只花 11 元，似乎沒什麼大不了但你是否想過，每周兩次午餐外食，可能使你失去 8 萬 8000 元的投資儲蓄。

威士卡(Visa Card)的調查顯示，美國人平均花 11.14 元買午餐，每周兩次，一年下來花 1043 元；如果把這筆錢存進回報率為 6% 的投資帳戶，30 年後將有 8 萬 8500 元的儲蓄。

這項個人理財的教訓顯示，看來開銷不大的日常享受，長久下來能影響你的財富，而你自己卻渾然不知。每天一杯拿鐵，或到餐車買最新美食，或是經常為手機買應用程式，都是如此。



先鋒投資策略集團負責人金納利(Francis Kinnery)指出，生活的小改變可帶來更多積蓄。一般人談到儲蓄，總是想到大事情，例如不去度假或不買新

車。但其實是你的日常小習慣，會積少成多影響財富。

美國人花錢外食日益普遍。勞工統計局指出，在 2015 年，美國家庭平均年花 3008 元外食，也就是每天 8.35 元，比 2013 年增加 13%。家庭一年的平均食物花費為 7023 元，外食就佔了 43%。

每年把 3008 元存進回報率為 6% 的投資帳戶，30 年後將有超過 25 萬元的結餘；把每天買拿鐵的 3.50 元用來投資，30 年後將有 10 萬 7000 元。

周末與朋友相約去海邊看海，朋友帶着她十歲的兒子。

平日非常獨立端莊的一個女人，不知為何在兒子面前，卻表現得甚是嬌情，一會兒說口渴了，要兒子去背包里取水，一會兒又說肚子餓了，要兒子幫忙撕開食品包裝袋，十足的撒嬌耍賴氣派。

在海邊，潮水撲騰着沙灘，涌起一層層的浪花，朋友拉着兒子玩得開心盡興，卻一不小心，自己摔在沙灘上，膝蓋破了皮。

朋友立刻一副受了百般委屈的模樣，嘴撇起來，眉頭皺起來，口中不住地叨咕着“疼”，坐在沙灘上自顧揉搓着膝蓋。

而她的兒子見到媽媽膝蓋受傷，竟然二話不說便跑去岸邊的背包里拿來純淨水給她沖洗傷口，然後還懂事而細心地用創可貼給她包紮。

不過是個十歲的孩子，做起事情卻像個小男子漢一樣，一邊沖洗還時不時地抬頭問媽媽疼不疼。

見我們在旁邊都露出詫異的表情，朋友露出狡黠的笑容，那笑容分明是在嘲笑我們的大驚小怪。

從沙灘到停車場有很長的距離，返回時，那十歲的孩童便一直攙扶着媽媽，似乎是在保護着她，唯恐她再次摔跤。

在場的人對懂事的孩子都伸出了大拇指，同時對朋友表示鄙夷。朋友卻哈哈大笑，趁着兒子去幫忙開車門的時機，對着我們擠眉弄眼，頗為得意。

一個嬌情愛撒嬌的媽媽，是怎樣培養出如此懂事細心的孩子呢？我們紛紛表示不解。

幾天後，朋友為我們講述了一個故事。她說，她的兒子在三歲之前，一直寄養在奶奶家裏，老人對孩子十分嬌慣，寶貝一般的寵着，待到她把兒子接回自己的家時，卻發現孩子衣來伸手飯來張口，已經被寵得不像話。

都說三歲看大七歲看老，朋友當時便發了愁，唯恐孩子長大後會變成一個性情驕縱、

任性懶惰的人。她嘗試了很多方法試圖改變他，帶他出去多跟小朋友接觸，與他耐心溝通，給予他更多的愛和安全感，但最後均無濟于事。

然而，偶然的一次，她去鄰居家做客，卻忽然開了竅。

鄰居家有一個五歲的女兒，她看到，平日一本正經的鄰居在女兒面前卻十分愛撒嬌，

常常笑逐顏開地拖着長音說口渴了，明明什麼也沒做，卻叫嚷着腰酸背痛腿也需要捶一捶。

而她的女兒呢，卻絲毫沒有抵觸情緒，每次都是樂顛顛地跑去倒水，或者笑嘻嘻地用小拳頭來給媽媽捶腿，得到表揚和親吻後，一副樂此不疲、甘之如飴的模樣。

朋友當時便驚呆了，問其緣故，鄰居悄悄得意地對她說：“媽媽不是萬能的，適當示弱撒嬌，才能培養孩子的責任感。”

這句話，對朋友的觸動很大，以至於這麼多年來，她一直都銘記於心。從那天起，她也漸漸學着如何對兒子撒嬌，學着如何對孩子適當示弱，學着如何控制自己恨不得將所有的事情大包大攬的心。

果然，幾年來，孩子漸漸改掉了身上的壞習氣，如今亦變得懂事而細心，儼然是個小小男子漢。

媽媽，是全世界最偉大的一個職業，而中

國的媽媽，似乎最累最難當。因為中國的媽媽身上有太多的責任，每天清晨睜開眼睛，便自動承載着各種繁複細碎的事務。

家庭勞作領域，要精心製作一日三餐，要保持庭院潔淨整齊，要對每一個角落每一個物件都歸置妥當心中無數。

家庭關係領域，要照顧伴侶，撫養孩子，贍養老人，要經營每一個人情送往與親屬關係，

弱、懂得撒嬌的媽媽。

媽媽在孩子面前懂得撒嬌，是培養孩子責任心的最佳捷徑。

被媽媽需要的孩子不會自私，因為他們懂得心疼身邊的親人，懂得承擔起該承擔的責任，並且能夠提陞自己的幸福。

一個人的幸福感，往往來自於最愛之人的需要。適當的需要、及時的鼓勵、誠懇的尊重，比大包大攬大呼小叫更能令孩子感受到愛，感受到發自肺腑的溫暖。

太過能幹的媽媽，即便對家庭對孩子傾盡了全部心血，終究是缺了幾分生動，而這幾分生動的情趣，會撒嬌的媽媽身上有。

會撒嬌的媽媽，是家庭里最明媚的那道光。她也許笨手笨腳，飯菜做得平淡無味，地板拖得不盡人意，但是她在舉手投足里的嬌憨與溫情，能令菜根生香，能令蓬萊生輝，能令所有人都心生愉悅。

她不會凡事沖在前面，更不會萬事大包大攬，她甚至會有幾分故意的偷懶，撒着嬌耍着賴讓孩子去做各種事。但就是這份被信任、被依賴和被需要，偏偏是給予孩子最好的成長禮物。

不要怕孩子會被這樣的媽媽帶偏，因為會撒嬌的媽媽，必定是個聰明的媽媽。因為撒嬌里有着太多的學問。

要懂得分寸，撒嬌亦要適可而止。撒嬌太過，依賴太盛，容易成為孩子的負擔。

要分場合，在大多數的情境下，孩子需要照顧，需要保護，撒嬌是方法，不是目的。

要懂得技巧，孩子的性情不同，要採用不同的撒嬌方式。

會撒嬌，不是真的耍賴，也不是真的懶惰，而是培養孩子獨立、善良、懂得關心他人的美好品格，是提陞孩子一生中最寶貴的幸福。

在這個世界，母愛有很多種表現方式，一針一線的惦記與溫情是母愛，一日三餐殫精竭慮的照顧是母愛。

而會撒嬌，也是一種別開生面的母愛。

會撒嬌的媽媽，是家的稀缺品



並做到每個人都順心如意。

社會關係領域，要在職場苦心經營掙錢養家，努力成為經濟獨立、人格獨立的白骨精，做到在每一刻都有價值有尊嚴。

自我提陞領域，要注重容貌與內在的雙重修養，即便不能美貌如花也要爽心悅目，即便不能德傳四方也要得體優雅。

如此多的壓力加身，中國的媽媽稍不留意便會身心俱疲，陷入焦慮的漩渦。而一個焦慮的媽媽，加上一個忙碌的爸爸，很容易便會培養出一個失控的毫無責任心的孩子。

媽媽太能幹，對於孩子而言，是一種心靈上的舒適，而這種舒適恰恰會滋生懶惰與自私之心，而媽媽太強勢，更是一種潛在的霉菌，霉菌一旦蔓延，便是家的災難。

中國家庭向來不缺少能幹的媽媽，也不缺少強勢的媽媽，最缺少的是在孩子面前懂得示