



修光明，男，1977年出生於福建南平建陽；“光明建盞”品牌創始人；國家高級工藝師；建盞建盞協會副會長；建盞建盞專業委員會副主任委員。

金庸先生的武俠名著《倚天屠龍記》中，最為精彩的一章當數六大名門齊聚明教總壇光明頂，在這裡，老先生筆下生輝，故事因此演繹得風生水起，跌宕起伏。正如這些年，建盞從滅迹、重生、再到光復，也是百舸爭流、精彩紛呈。在建盞建盞業界，百“舸”之一的光明建盞掌門人的修光明先生是頗有影響力的建盞新生代。近20多年的創業經歷，他閱盡江湖，四十而不惑，收斂性情，聽從內心的呼喚，回故鄉專注於“黑瓷”事業。

建盞，曾經與白瓷、青瓷三分天下，被皇家貴族、文人墨客所熱捧。但數百年的湮沒斷代，建盞已淡出人們的視眼，鮮為人知。為了讓建盞重煥異彩，建盞有關方面做了大量的推廣工作。作為建盞建盞協會副會長，修光明也不遺餘力。

在今年的5月18日海交會上，光明建盞的創始人修光明接受福建省省電視台《海峽視點》的採訪。

《海峽視點》記者好奇地問道：“你有許多推廣，第一考慮並非自己的企業，您是什麼考慮的？”

修光明：“只有大眾瞭解建盞、認可建盞、對建盞建盞這張名片有共同的認知，會走到一起共同地推廣，才能傳承好建盞的文化。”

建盞這一個地方名片，需要更多的人瞭解，更多的人參與，更多的作者匠心造物，方不負兩宋遺存的點茶文化與茶器精神。

建盞行業里，修光明是很愛折騰的人。

一方面，苦修內功，積極推廣。這些年，修光明做了建盞公眾號、建盞文化宣傳視頻等。另一方面，把自己的作品，贈送給自駕車隊的車友和還有高爾夫球友，贊助高爾夫聯賽，牆里開花內外香，積極拓展海外市場。把建盞作為珍貴禮物饋



第九屆世界華文傳媒論壇會休息的時候，在大廳我看到一位國家高級工藝師，他在展示他們公司的產品，我非常有興趣認識了他：修光明先生。他製作的陶瓷與眾不同，是屬於歷史文物遺產，在陶瓷中稱黑瓷，是宋代八大名瓷之一，它被奉為皇室御用茶具，其胎體厚重，器型飽滿，光彩耀人稱為建盞。源于一捧坯土，其燒制工序繁複，需歷經13道生產工序，協調坯土、釉礦、窯溫和室中氣氛這四大燒造因素，不同的季節天氣，燒出的建盞紋樣釉色截然不同，堪稱“天工”與“人巧”的邂逅，這也造就了每個建盞都有不同的臉譜，具有獨特的個性。近距離感受才知道那麼精美的東西，原來是脫胎於最淳樸的這種泥土，然後又聽說只有在建盞的這個地方，才有這樣特殊的泥土，才能製出這樣精美的建盞。據說這種喝茶的杯子里面含有不同的元素能給原來的水質增加健康因素。我為新瞭解的建盞燒制而感嘆中國瓷器之精美，中國人的聰明智慧是最寶貴的財富。

-浦瑛

贈送給阿曼第二大家族 mashekhi 的繼承人 salim ahmed almashekhi；還把“光明建盞”拓展到歐洲市場，通過了歐盟的質量檢查，進入西班牙各大超市；與法國藝術界人士交流，力求讓建盞站在世界藝術殿堂級展覽館亮相。

6月15日，福建省陶瓷行業協會會員建盞光明建盞企業與武夷山大偉風景高爾夫酒店達成合作協議，該企業建盞入駐酒店商場和高爾夫球場，以期讓更多人瞭解建盞、喜歡建盞，推動建盞產業更好、更快發展。

2017年8月17-19日光明建盞將通過北京禮品展這一開放平台，向專業買家和到場觀眾展示光明建盞專門針對禮品市場開發的產品系列。

此外，一個行業的發展和壯大，離不開眾多從業者的齊頭並進，作為建盞行業的副會長，修光明秉持“獨樂不如眾樂樂”的精神，他會主動將客戶引薦給同行，會定期組織業內研討會，共同探討，尋求共進。他常掛在嘴邊的一句話：“大家好了，行業好了，個人才有發展的機會。”

青山遠黛，碧水含情，天光雲影共徘徊。為更好的推廣建盞文化，修光明先生斥巨資在建盞的母親河麻陽溪畔，開辦了全國首家建盞主題餐廳——光明建盞主題餐廳 & 體驗基地。

這個體驗基地位於建盞歷史文化名勝考亭約500米，離建盞唯一的國家3A級旅遊風景區臥龍灣約一公里，佔地13畝。在這個用心打理的天地里，在產品展示區，遊客們可以詳盡瞭解建盞文化的發展沿革，欣賞各具特色的舊盞新碗；通過展覽演示，近距離感受茶百戲、斗茶、插花等茶文化。在製作體驗區，大人孩子可以親子互動的方式，共同完成建盞坯體的製作。在主題餐廳里，以“烏金”、“兔毫”、“油滴”、“柿紅”、“茶末”、“鷓鴣斑”命名的包間雅室里，陳列着建盞的圖片、書籍，食客們使用的茶具、酒具、餐具都是建盞系列產品，籌觥交錯間，人們享受着舌尖上的美味，還享受着建盞文化的盛宴。修光明先生希望通過豐富多彩的遊客體驗活動，可以潛移默化地把建盞文化傳播開來傳揚出去。

