

美華裔工商界... 美中電子商務發展對美國就業市場有正面影響

近日,美國當選總統特朗普與中國電商巨頭阿...

曾多次接受主流專業媒體採訪的華裔企業家...

阿里巴巴有可能給美國帶來 100 萬個電商行...

在美國從事電子商務多年的華裔企業家朱天...

自創女裝知名時尚品牌 Ever-Pretty & Alis-

中美之間的跨境電子商務貿易,最大的機會並...

美華國際青年商會會長朱冰峰、高威森等指...

建立美中製造業交流與合作的電商平台,可以...

大數據公司負責人魏廣平《洛杉磯郵報》獨立...

中國的製造業要實現轉型升級,需要大量美國...

目前,產業界認為走在最前端的幫助美國小企...

與會華裔工商界人士一致認為,專業垂直電商...



第一屆北美國際青年志願者慈善年會舉行



美國南加州服務華人社區和留學生群體的公益...

首屆北美國際青年社區公益事業發展論壇在年會...

北美職通車(NACEA)董事會主席劉方在發言中...

美國華裔參政先驅、百人會創會成員、首位華裔...

在南加州地區留學生圈內知名的升學和職業規劃...

社區公共服務的優秀志願者頒發了“國際優秀青年公益獎學金”。

中國著名青年笛、簫演奏家劉倩應邀為來賓演奏了精彩的中國民衆樂曲。

長期支持和參與青年公益活動的劉祥、任向東、張曉哲、何宇滔、王芳、劉榮文、徐和生、孟愛佳、詹瑞娥、華裔社區知名律師龐飛、趙韻、蔡岳紋、以及唐漢豐、何山、鄧揚、楊宏娜、張婉姿、肖凱倫、湯祖琛、黃菊、劉逸洋等留學生優秀義工代表出席了當天的活動。

在南加州較為活躍的公益機構:益社區、ISO 國際學生會、聖瑪力諾獅子會、藝術愛慈善、慕義基金會、海外華人士木工程協會、交通大學南加州校友會、全美中華青年聯合會、馬拉野生動物保護基金(肯尼亞)、棲息地守望者基金會等機構參與了首屆慈善年會與公益論壇的協辦。

火爆!中國春節將成全球黃金周

“今年春節,我們全家打算去泰國過年,一方面可以避寒,一方面也體驗一下不一樣的氣氛。”家住北京的楊女士告訴記者,已經有越來越多的朋友不拘泥於過春節必須回家的慣例。

來自國家旅遊局日前發佈的統計數據顯示,今年春節長假期間旅遊市場將接待 3.43 億人次,同比增長 13.6%,將成為史上旅遊最熱的春節。

據國家旅遊局數據中心對全國 60 個樣本城市開展的《中國大陸居民出遊意願調查》顯示,一季度我國居民出遊意願為 82%,接近半數的居民選擇春節期間出遊。

國家旅遊局數據顯示,出境游方面,2017 春節出境旅遊人次將超過 600 萬,中國春節將成全球黃金周。

“隨著大眾旅遊時代的到來,旅遊休閒度假已進入消費者剛性需求範疇,年味在變淡,過年旅遊在變濃。”

關於旅遊交通方式的選擇,國家旅遊局統計數據顯示,選擇乘坐飛機出遊的佔比最高,為 36.4%,其次是長途客車,佔比 22.50%,自駕車佔比 21.40%,火車佔比 18.50%。

有關方面發佈的《2017 年春節出行大數據預測報告》也顯示,春節前後,全國出行人數將呈現約 218% 的增幅,回家出行高峰將出現在臘月二十七(1 月 24 日)。

前後的 4 天,返程高峰將出現在正月初七(2 月 3 日)前後 4 天。

有關方面表示,作為外來人口最多的一線城市,北京、上海、廣州、深圳將在除夕當天開始上演“空城計”,春節期間平均車速將是日常的 1.23 倍。

中國旅遊研究院副研究員楊彥鋒表示,今年春節旅遊特點主要有國內周邊游,家庭出遊,海外過大年等,市民開始利用春節放鬆,而不是走親戚、應酬,突顯出旅遊消費市場的一些新變化。

2017 年春節出境游市場火爆。究其原因,業內人士分析稱,一方面,簽證利好出境游市場。衆多國家對我國公民實行免簽、落地簽等便利的簽證政策;另一方面,從 2008 年開始,黃金周長假從三個變成了兩個,促使越來越多的人選擇春節時期出境旅遊。

相關負責人告訴記者,“過年回家”這一傳統形式正在被重新定義。隨着人們消費水平的提陞和消費觀念的改變,“異地過年”、“出國過年”成為越來越多的選擇,春節出遊的成本也隨之大幅上漲。

據《2017 春節出遊趨勢報告》顯示,2017 年春節期間,境內外旅遊產品的價格均較去年有所上漲。其中,境內旅遊產品的均價為 3339 元,同比 2016 年增長 30%,境外旅遊產品的均價則攀升至 5927 元,同比 2016 年增長 62%。

《2017 年春節黃金周出境旅遊價格指數報告》顯示,2017 年春節黃金周出境旅遊價格綜合指數 OPI(OPI 是反映中國公民赴全球各地的旅遊產品及其價格變化的指標體系)為 145.1,高於 2016 年的暑期旺季和“十一”黃金周的價格指數,與 2016 年春節黃金周相比上漲了 7.8%。

從目的地來看,近來多個城市開通赴澳洲直航航班,運力增加帶來的大批客流,是價格上漲的主要因素;而泰國自 2016 年 9 月份以來整頓“零負團費”,價格隨之漲幅明顯,在春節期間達到峰值。2017 年春節黃金周,近程亞洲游產品價格指數為 160.5,與 2016 年 12 月份相比上漲 51.1%。

在剛剛過去的 2016 年,中國繼續蟬聯全球出境旅遊人次和消費額的雙料世界冠軍。事實上,中國已連續 4 年成為世界第一大出境旅遊消費國。2016 年上半

年,5900 多萬中國遊客出境旅遊,未來 5 年,中國出境遊客將超過 6 億人次。“不過,在出遊過程中,相對於以前只是上車睡覺,下車拍照,進店‘買買買’,如今的出境遊客更願意把錢花在吃喝玩樂住上,更好地體驗當地人的生活。旅遊邁入品質階段。”業內人士指出。旅遊休閒度假已進入消費者“剛性需求”範疇,現在出國旅遊已經不再只是“買買買”了。

不少專家表示,隨着全域旅遊、“旅遊+”政策的深入貫徹以及文創、旅遊 IP 帶動的新業態、新要素的發展,旅遊產品將進一步豐富,進而拉動相關衍生產品的消費。比如,郵輪產品就成為今年春節旅遊的新亮點。

數據顯示,今年春節郵輪出遊人次增長 1.7 倍,並且多家國際郵輪公司首次進入中國市場,推出其高端郵輪航次。郵輪公司紛紛開拓中國市場,將給國內消費者帶來更多選擇。

事實上,品質旅遊產品日益多元化、高端化,而在傳統酒店住宿、機票預定方面,品質游的特點也很明顯。以酒店預定為例,數據顯示,中國遊客預訂排名靠前的國際酒店品牌包括豪生、希爾頓、喜來登、溫德姆、香格里拉等。對酒店住宿的高追求,表明中國家庭遊客已經開始從價格導向階段邁入品質導向階段。

在機票預定方面,根據數據統計,今年春運期間預訂頭等艙、商務艙的總量比去年同期增加了 131%,其中,乘機人為 60 周歲以上老年人的兩艙預訂量,比去年增長了 49.9%。兩艙機票預訂量的上昇,一方面是因為春運機票“一票難求”,一方面是因為經濟收入的增長,人們對出行品質的要求也在增高。

相關人士分析,老年人兩艙預訂量的增長,說明老年人這個群體有望成為整個行業的服務增長點。頭等艙、商務艙旅客可以免費進入貴賓休息室候機,還可使用快速安检通道,減少排隊時間,受到老人的喜愛。

隨着消費能力的提高,越來越多的遊客開始追求品質團、定制游等品質旅遊產品。中國旅遊研究院院長戴斌說,相比單純的購物觀光,中國遊客更願意把錢花在體驗性消費,如文化娛樂、主題住宿、旅遊商品、目的地生活體驗方面的項目上,更好地體驗當地人的生活。

Advertisement for Zhang & Associates, P.C. featuring immigration and visa services. Includes contact information for Houston, TX and website www.hooyou.com.