

華裔不能忍氣吞聲 須畫下紅線不得冒犯



大眾新聞(Fox News)日前播出主持人華特斯(Jesse Watters)在紐約街頭採訪華裔耆老影片，刻意凸顯無辜華裔老人不諳英文、對英文詢問無言以對，暗諷他們如何選舉總統。主持人甚至問一位華裔：“這些手錶很好看，是偷來的嗎？”一位華埠老人慢慢說著“我喜歡川普……”時，主持人插話問“中頭獎？”這些無禮和歧視行徑，連日引發全美華人向大眾抗議。

這個節目安排、主持人挑選訪問對象、錄影剪接和呈現方式，明顯含有惡意捉弄、嘲笑甚至歧視，用幽默來辯解難以服人。我們支持全美華裔再度發出怒吼，讓主流社會和媒體都知所警惕，避免冒犯華人的事例再現。這也是為了維護華裔自身權益，無關於黨派立場或總統大選。

大眾新聞涉嫌歧視，這不是第一次。2014年7月，該台談話節目“The Five”主持人之一貝克爾(Bob Beckel)說：“中國人是美國國家安全最大威脅……你知道，我們做了什麼嗎？像往常一樣，我們把他們帶到這里，教一幫中國佬(a bunch of Chinamen)——哦，錯了，中國人(Chinese people)如何使用電腦，他們回到中國後卻駭我們。”辱華言論引發華裔抗議。

同樣手法，還有2013年10月ABC電視台脫口秀主持人金莫(Jimmy Kim-

mel) 詢問一名六歲白人男童，中國買很多美國債券，美國欠中國這麼多錢，怎麼辦？男童回答說，那就“殺光中國人”。面對兒童無知，金莫未予糾正引導，只說“That’s interesting”。冒犯性言論錄影照常播出，也引發全美華人示威。後來ABC道歉，金莫只表達遺憾，迄今仍擔任主持人。

主流電視台因商業競爭，譁眾取寵，內心深藏的歧視意識稍不注意就現形。



有些媒體從業者常把中國和所有在美國的華裔或亞裔聯繫起來，表現很缺乏常識。譬如華特斯就問一位華人“會不會跆拳道？”不知跆拳道是韓國傳統武術。

類似案例還有2002年，美國服飾Abercrombie & Fitch的T恤圖案，曾用戴斗笠的馱夫、車夫等形象歧視亞裔；大眾新聞另一主持人貝克爾2013年在節目中說，“游泳後，我的眼睛睜不開，讓我看來像東方人(Oriental)”，譏諷東方人有小眼睛。近日YouTube出現黑人饒舌歌鼓動搶劫現金多的華人，因

為華人現金不存銀行、不敢報案。這種危險煽動性歌詞引發華裔向白宮網絡連署請願，要求制止；YouTube昨日才撤下這首歌。

這些現象顯示，美國近年除了黑白種族關係緊張、警民槍案流血衝突不斷之外，嘲笑和歧視華裔或亞裔歪風在蔓延。華裔不能忍氣吞聲，因為縱容不尊重其他族裔的譁眾取寵手法，對所有美籍華人、綠卡持有者、留學生，甚至中國訪客或中國，都造成歧視傷害。任由這種意識滋長，無論來自何處、政治認同如何，包括亞裔下一代都將深受其害。

連日來各地華裔和聯邦、地方公職出面抗議，有華裔川普支持者質疑，這是借機打擊川普。必須指出，如果反歧視是“政治正確”，這種“正確”值得維護；歧視華裔更無關“打破政治正確”，而是行為和心態偏差錯誤。

無可否認，川普和其死忠支持者排斥移民，一些主張有歧視之嫌。芝加哥全球事務委員會與“華盛頓郵報”、華府智庫威爾遜中心6日發表報告，43%美國民眾和67%共和黨支持者認為“移民是美國的威脅”，川普的核心支持者更高達八成認同移民為美國帶來“致命威脅”。反歧視、反對否定移民、爭取移民平等權益是跨黨派議題，難免和歧視少數族裔移民的偏差心態產生互斥，但和反川普，本質上是兩個領域的事，應可分開看待。

美國華裔數十年來經歷陳果仁案、李文和案、“殺光中國人”案，聲援紐約市華裔警察梁彼得案、大眾男犯案，還有近期多位華裔科學家或政府公職被誣指間諜案等，連串衝擊讓華裔維權意識從有感、警覺，到奮起、抗爭，對全美華裔維權是正向發展。華裔和亞裔只有藉一次次示威抗爭畫下紅線，讓其他族裔知所警惕，不敢冒犯，才能消弭美國社會的“辱華”意識遺毒，讓華裔不成為美、中兩強權競爭下的受害者。

曾為克林頓煮鰻魚肉中餐 華人廚師各顯神通

隨着移民遷徙，過百年來養活一代又一代人的中式餐館，在美國遍地開花。美國華人博物館(MOCA)舉辦展覽，邀請33名來自不同州分的亞裔廚師，分享其成長心路歷程。當中，有大廚曾獲邀為前總統克林頓獻技，亦有退休夫婦在教堂義務煮晚餐，把華人飲食文化傳遍北美。

MOCA內放着一幅1988年、五名華人兄弟為新奧爾良(New Orleans)特殊學院籌款的海報，黃炯堂(Tommy Wong)是畫內其中一人。過去38年，黃炯堂與兄弟在新奧爾良經營的餐館「翠苑」，已累積籌得逾百萬美元善款，餐廳則多次被評為州內最佳中菜館，業內小有名氣。

黃炯堂說，1999年兄弟獲邀到白宮，為時任總統克林頓煮中餐，經歷難忘。「煮了新奧爾良盛產的鰻魚肉、鱈魚，(克林頓)很喜歡」。他續指，早年新奧爾良人吃不慣西餐，開業初期，他偷偷把仍屬頹危的鰻魚肉做菜，效果奇佳，「讓顧客試食，說是牛仔肉，每人都贊好」，如今時過境遷，鰻魚肉成為新奧爾良特產，餐館亦由當年只有28個座位，發展成兩間各有200個座位的大型餐廳。

包括黃炯堂在內，MOCA秋季展覽「酸甜苦辣：中餐旅美記」一口氣請來33名具有代表性的亞裔廚師，每名廚師帶來一件「寶貝」參展，除上述提到的籌款海報，亦有菜刀、餐牌、電飯煲等，各自訴說他們背後的美食之旅。

來自密西西比州的周春莉(Sally Chow)及周瑞林(Gilroy Chow)夫婦，帶來一個巨型雙層中式蒸爐。周瑞林說，太太任私人教師，自己則是退休工程師，「以前負責送太空人上月球，現在他們不需要我了，便轉行煮菜」。夫婦一手自學的好廚藝，使用傳統中式蒸爐，為教堂、社區中心義務做菜，清蒸魚、蒸排骨、蒸包子等，在密西西比州街知巷聞，更引得《紐約時報》跑到當地專訪。不過，烹飪純粹屬二人興趣，讀者欲試菜可能需要一點運氣。

博物館策展人及展覽部主理譚海俊表示，2014年曾舉辦同類型中餐展，但12年來，美式中餐變化甚巨，各款菜式湧到不同州分，再與當地口味互相結合。來自北京、40歲的高濤(Jeff“Tao” Gao)，是年輕廚師代表之一，他在科羅拉多州開設的雲南面館，門外常常大排長龍，「原汁原味不會掉，但有小改動，如用上gluten-free(無麩質)食材，傳統廚師就不太懂」，高濤說，他已經賣掉原有面館，計劃年底到洛杉磯大展拳腳。



恨死美國愛死美國 美國華人如此分裂？

—互聯網文章

說到政治、南海、國家主權、領土完整、信息安全時，美國是“最大的敵人”，“亡我之心不死”，“不遺余力對我進行圍追堵截”；談起貿易、旅遊、留學、科技、電影、創業上市時，美國又是“必然的伙伴”，“最佳選項之一”，“可以學習的榜樣”。

在我們身邊，罵美國的聲音格外強烈，可細細一打量：！有這麼多中學同學、大學同學已在美国安家，還有這麼多家長已將孩子送到美國上大學乃至上中學，做學問的時不時就跑到美國交流，做生意成功的有不少跑到美國辦了綠卡，一度還流行到美國生孩子——萬一生個總統呢？

▲大部分中國人認為美國教育比中國的要好，當他們富裕起來的時候，就會希望讓孩子們享受優質的教育。

有人鼓吹“中美間必有一戰”，甚至不停地拿所謂“修昔底德陷阱”說事。那我要弱弱地問一句，當對面站著你曾經親如手足的同學朋友，甚至是你的兄弟子女時，你扣動扳機的手指會顫抖嗎？

有人聊起國內的種種不如意時，往往會拿美國作樣板，言必稱“如果在美國，會怎樣怎樣好”，但事實也不盡然。就說看病，國內的三甲醫院一般都很擁擠，連走廊里都堆著加床，美國醫院是很靜謐，可你看醫生必須得提前預約，假如錯過了預約，對不起，請重新排隊約，要在國內，性急的人往往會跳腳開罵起來。

從國家層面看，美國是對手，但不是死敵；是伙伴，但不是鐵哥們。所以，雖然南海波瀾雲詭，G20峰會上習近平主席還是要請奧巴馬總統單獨喝龍井，來推動21世紀新型大國關係的構建。與此同時，雖然中美領導人在一起喝了茶，但中俄聯合軍事演習一刻也沒耽誤，外交部發言人的一口氣一點也沒鬆軟。當然，從中國長遠發展來看，有根弦要時刻緊繃，那就是美國政客和一些利益集團會想方設法培植“中國的戈爾巴喬夫”，讓中國生亂生變，好讓他們呷著咖啡來“剪羊毛”。

從民間層面看，中美友好交往會持續走向高峰，華人華裔在美國的經濟實力和社會影響力會逐步提高，鋪天蓋地的中國製造早已司空見慣，雨後春筍般冒出來的中餐館會改變美國人的胃，英語中的漢語詞匯會越來越多，跨國而居的家庭家族也會越來越多。

但是，民間層面的善意對國家層面敵意的化解作用是有限的，就像當前中國與新加坡的

關係。當然，隨著國家之間管控分歧的能力提高，國家層面的敵意對老百姓生活的影響也會逐步降低。

改革開放以來，中國一直在向包括美國在內的發達國家學習，但是一不小心就按照他們的貿易規則發展成了世界第二大經濟體，尤其是1997年亞洲金融危機和2008年國際金融危機，老師們的表現遠不如中國這個學生穩健成熟，所以老師們一合計，決定改規則，好讓學生繼續當學生，可是世界上哪有不畢業的學生？

所以咱們就搞亞投行，搞“一帶一路”，拉一幫小伙伴自己訂規則。這個時候當老師當慣了的美國不找茬，不生氣，臉往哪擱呢？中國目前不具備在世界當頭的實力，也沒有稱霸的歷史傳統，所以積極構建創新、活力、聯動、包容的世界經濟，是我們的必然選擇，在這一方面，美國的作用至關重要，也有些做法值得我們繼續學習。

要想真正了解美國，我覺得有幾點尤其重要：

一是中美兩國的國情差異不容忽視。由於來自中國的留學生、新移民和遊客訪客眾多，美國很多服務窗口聘請會講漢語的華裔員工，甚至機場和聯邦政府大樓的安檢員也會簡單的漢語，但是絕大部分美國人包括專家學者對中國并不了解，甚至有許多常識性的誤解和曲解。

與此同時，中國人了解的美國也并非真實的美國。加州大學伯克利分校吳政道教授告訴我們，中國人從書本、電影、新聞報道中了解的美國，是其國家、機構和個人的行為表現，只是“冰山一角”，對由地理、歷史、經驗、哲學、教育、價值觀、故事、信仰和文化等組成的龐大“冰山”缺少直接認識。

▲有的美國人認為，現在的中國就是舊時唐人街的模樣，其實中國所有大城市都有“第五大道”。

▲在部分美國人看來，中國人練武是為了成為格斗高手，其實我們只是鍛煉身體。

▲有的美國人認為，中國人的“戲法”在傷害身體，其實這是我們養生保健的一種手段。

▲有的美國人認為，付出小費是對服務者的尊重和習慣，但在中國表達謝意不一定要用金錢，我們多用言語對服務者表示感謝。

自1492年哥倫布發現新大陸開始，歐洲移民帶著火槍陸續到來搶奪生存空間，美洲大陸長期處於無政府狀態。1776年，以反對英國殖民政府征收關稅為目的的獨立革命爆發，1783年獨立戰爭勝利後勝利者沒有自己“坐江山”，而

是全國選出50名顧問立憲建國。

這段歷史使武力維權、槍文化、契約精神、反政府、代理制等深植美國傳統之中，因此美國形成“小政府、大社會、依法治理”的國家治理體系自然形成，股東會授權董事會管理的代理制公司治理體系自然形成，形成全民信用體系自然形成，同時也作為全球唯一的超級大國自然而然地充當“世界警察”四處炫耀武力。

中國擁有五千多年悠久燦爛的文明史，近兩千多年來採用統一多民族國家的中央集權治理模式，尚和崇禮、天下為公等理念深植傳統文化，與美國迥異。加上人口基數、地理環境、資源稟賦等方面的巨大差異，中美兩國基本國情形成鮮明對照。

二是美國普通老百姓的日子并不好過。從表面看，美國經濟繁榮，秩序井然，生活富足，環境優美，但是在與美國學者交流過程中了解到，貧富差距、種族歧視、槍擊事件、學費高昂等問題已是美國社會的常態，而且無論哪個政黨執政都看不到解決的希望。

美國中位數家庭的年收入是5.3萬美元，且儲蓄率較低，而一些重點大學光學費一年就要7萬美元，高昂的大學學費讓越來越多美國家庭難堪重負。聯邦教育部負責學生貸款，至今累計貸款總額已達1萬億美元。

加州是美國最富裕的州，中位數家庭年收入是7.3萬美元，但是收入的55%用來養房子，20%用於養車子，自主性支出僅占7%，有教授算了一筆詳細的收支賬，中位數家庭一年的收支恰好平衡，攢不下錢，如果想聖誕節休假，就必須用信用卡透支。目前美國信用卡卡債平均每張1.5萬美元。被視為高收入群體的律師和醫生，結婚時平均年齡為54歲，因為年輕時他們得拼命掙錢。

▲或許很多中國人不習慣負債生活，所以沒有信貸記錄，因此在需要用錢時難以取得貸款。

有人估算，發達國家歷史上經濟增長最快的時期，一個人終其一生實現的生活水平改善，英國只有56%，美國大約為1倍，日本為10倍；而中國在30多年的時間內，就讓超過10億人的生活水平增長了16倍。正如加州大學教授勞文斯·索薩博士(Dr.Lawertice Souza)所說，“中國是30多年來世界發展的主要貢獻者，因為中國共產黨關心經濟，且專注於發展策略”。

三是硅谷創新經驗我們還夠學。上世紀七十年代，以惠普創業為標志，以微電子產業為核心的硅谷逐步形成。今天的硅谷核心區包括斯坦福大學和加州大學伯克利分校所在的兩個縣，150萬

人口，誕生出惠普、谷歌、雙果、英特爾等眾多互聯網科技巨頭，包括海外製造的總產出1萬億美元，相當於世界第九大經濟體。

Face book從波士頓搬到硅谷，2013年上市時一度讓納斯達克宕機，現市值達446億美元。雙果公司現有8萬人，市值最近升到9000億美元，將有可能成為人類史上第一個過萬億美元的公司。硅谷有條“30英里規則”，就是指在硅谷狹長的30英里山谷內，每一個風險投資家都可以找到他想投資的技術，每一個創業家都可以找到至少一筆風險投資。2014年，美國吸引外國投資總額為490億元，其中有240億美金投資向了硅谷。

硅谷文化的核心是“紅鯉魚文化”，即一大群紅鯉魚擠在一起，不久後相互廝殺只剩下最強壯的一條。吳政道教授介紹，硅谷每成立100家公司，5年之後就會倒閉93家，剩下的7家中只有1家能夠上市。他管理的風險投資基金，投資100家企業，成功的只有30家，而5年後有1家能夠上市，他就認為“相當成功了”。

美國之強，不在於GDP和購買力，在於獨步全球的科技軍事實力、美元霸權，更在於包括品牌、價值觀、文化在內的軟實力。美國96%是第三產業，製造業只占3%，且均是高端製造業。

美國幾乎站在所有產業“微笑曲線”的頂端，產業增加值遠高於其他國家和地區。比如雙果公司的Iphone6與Iphone6+，單部售價分別是650美元和750美元，成本分別是200美元和215美元，為雙果公司代工的富士康從中收益分別只有5.20美元和5.25美元。

美國學界與產界有個共識，“貿易逆差越大越好，進口越大，就業率越高，幸福感越強”，這個共識的背後實質上是美國人希望占有全球資源，讓全世界的人按美國人的想法來滿足美國人的需求。

作為世界上唯一的超級大國，美國依靠科技上的先發優勢和強大的文化影響力在全球範圍內進行“經濟殖民”，這也是美國執政黨不會放棄的核心利益。因此，要實現民族復興的中國夢，要在綜合國力上成為“世界的一極”，既要抓住互聯網浪潮的難得機遇實現科技上的趕超，又要在文化上下大功夫，讓中國思想、中國價值、中國話語像今天的“中國制造”一樣影響世界。

我想，中國發展得足夠好了，美國在我們眼裡就不會這麼重要，恨或者是愛，悉聽尊便。