



僑賓藝術人生 (2)

2011年8月僑賓在僑賓藝術館為好友中國著名教育家與書法家程方平教授和著名藝術家王四海先生舉辦個人書畫展，受到藝術界專業人士和參觀民衆的好評。個展開幕前，僑賓特為好友作序以表恭賀之意。
聯繫:sunswayart@yahoo.com

程方平書法展

序
我很痛苦，也很欣慰。在我畫廊開業舉辦方平兄書道展，稍微有些遺憾。我們從1980年相識，經我父親引見，讓我與他學書法，我卻堅持要畫山水，從私交而言，沒能單辦他的個人展，是個遺憾。我認為，好的藝術表現，完全體現出一個人的綜合能力，方平兄的學識、為人與修養從他的每幅作品里能讓觀者感倍到。在30年中，他的書道造詣一直吸引着我。我從孩提時，酷愛畫山水畫。喜愛古人書法之外，當代衆多名人書法作品從字面上“龍飛鳳舞”，我實在才疏學淺，有些作品看不懂。方平兄的書道不然，每一幅作品，不管是用什麼筆體、什麼詩詞，字里行間的構圖，甚至他的作品也“飛了起來”。也許因為是交情，心里突然覺得素質提醒，看得懂！



友人圈子都說：“寫小字，找程教授。”其實，小字比大字難寫，寫小字心要靜，寫小字要有功夫，寫小字不賺錢(中國售字畫按尺寸定價)，寫小字費時間精力。總之，寫好小字的人不多。

2009年4月，我因偶然機會，突發感想，欲複製北京故宮、台北故宮、遼寧博物館唐宋元明清歷代名人畫，做高仿真複製品。我對方平兄大膽建議：“山水、人物、花鳥、魚蟲等歷代名家畫，你把每一幅畫按自己的風格配畫一首詩，使每首詩與畫相融。”在短短兩個月，他為近百幅唐宋元明清名畫題寫了自己創作的詩，用各種不同風格的筆體、大小不同的字體，恰到好處地為高仿畫的畫面大小、尺寸空間展現了不同風格的詩詞。這是世界首創。在這次展覽方平兄書道作品同時，一併展出他多樣化的才華，激勵現在的書界同仁，或是青少年對中華五千年文化歷史的熱愛與追求。這也是我與方平兄，一起做的一件好事。

方平兄這次展覽的整體作品，都是我隨心所欲挑出自己認為喜歡的書道作品。由於場館所限，大多數好的作品甚至他認為是精品的作品，下一次個人展覽時讓觀衆再大飽眼福。



程方平先生與朋友在書畫展上

王四海山水畫展

序
此時我非常自豪，整整20年了！今天在我畫廊開幕之際，舉辦四海兄山水畫展，這讓我過了第三把癮。

第一把癮，1976年我認識了大觀先生，並於1995年有幸收藏了他的《舊京環顧圖》真迹四幅長卷。隔壁大觀先生的“老北京，動起來”展覽就是我投資製作的。

第二把癮，在20年前(1989年)，我從日本回國，通過方平兄介紹，認識史國良。看到國良兄作品的一瞬間，我看到這個當代人，未來在人物畫界能傳承蔣兆和、黃胄大師的人，只有史



國良能勝任。他的作品只有幾個字解讀，有思想、構圖氣勢、筆墨大氣，最終畫出了自己的風格。因此，1989年我在加拿大溫哥華開辦楓葉畫廊，特邀史國良辦展。

一位真正畫家的作品，一位真正藝術大師的作品，怎么去欣賞它的藝術和價值。我認為，不管是早期、中期、晚期的作品，在構圖、意境、內容、筆墨運行中，不要因為名氣大了、錢多了，作品就變得流于應酬，構圖千篇一律。藝術作品，尤其是美術作品，騙不了觀者和收藏人。它不像歌星，有成千上萬粉絲、粉絲去擁護它。更甚者，從成名一首歌、四處一唱就唱了20年。畫家允許作品在不同年代改變風格，也就是當今的所謂的“創新”，當代畫家創新者有，但少之又少。

記憶中，2004年有一次見到四海兄，50幅能畫過他。”

自那以後，一晃數年，四海兄的繪畫風格有了巨大的改變，作品不僅筆墨老辣，而且構圖講究，非常成熟，每幅作品有氣勢、有意境，能留得住觀衆的眼球。畫風整體上也更追求平實，有了屬於自己的藝術風格，令我興奮，使我在十幾年後又找到了久違的感覺。

這次能為四海兄辦畫展，我很過癮，因為我認準四海兄通過自主的探索實踐定會在山水畫領域成就大器。



王四海先生與僑賓切磋山水畫技藝

六年來僑賓為國家會議中心所做的部分研究項目

- 國家會議中心海外藝術館項目
- 國藝美術館設計方案
- “紅心屋”方案
- 紅心國際藝術館方案
- 國家會議中心僑賓項目策劃
- 國藝美術館 江山頌
- 國家會議中心畫展策劃案
- 國家會議中心禮品方案
- 國家會議中心藝術品裝飾方案
- 國家會議中心 LED 多媒體大屏
- 老北京動起來
- 舊京大觀冊子
- 舊京大觀冊中英文版
- 舊京環顧圖活了
- 老北京動起來 English
- 老北京之夢
- 老北京動起來民俗城
- 老北京動起來衍生品
- 威尼斯人北京 1930 電子版
- 國藝分合投拍
- 畫落誰家分合投拍
- 籃球平台

各個項目的詳細情況請上網:www.sunswayart.com

僑賓藝術經歷 (2)

從2009年4月開始，受北辰集團的高層領導及友人的邀請和委託，僑賓來到北辰集團下屬的國家會議中心，開始對國家會議中心的運營和功能擴展進行研究開發。在這之後的五年多的時間里，僑賓以及其工作團隊，根據國家會議中心的具體情況和資源分布，為其量身打造和設計了許多項目和計劃方案。其目的是為了幫助國家會議中心充分發揮其地點與內部結構的優勢為其創造最大的價值和收益。

六年間，經過艱苦的研究與開發，在充分調查與論證的前提下僑

僑賓談國家會議中心

與鳥巢、水立方、國家體育館、科技館以及三年後將落成的中國美術館相鄰的國家會議中心，氣勢宏偉、建築獨特，在奧林匹克中心區格外顯眼。國家會議中心2008年就是奧運會場館，專業性和行業性特點突出。為此，國家會議中心品牌價值的體現不在於對外開放的門票收入，而在于用文化创意產業來吸引中外人士參與、發展，奠定其文化創意的鮮明特色。國際會議中心建設已投入幾十億人民幣，總體面積27萬平方米，配套設施面積26萬平方米，並有兩座酒店、兩棟寫字樓和商業區等一應俱全的配套設施建築。不管運營什麼類型的會議、會展，都會有獨天得厚的優勢，可謂世界一流的現代化會議、會展場館。經營4個多月以來，國家會議中心成功地舉辦了各種中外會議、會展和大型文化藝術活動，並接待國家領導人和國際名流前來觀賞和出席活動。其品牌效應和展銷特色得到了各界人士的認可和贊賞，巨大的潛在實力正日益突顯出來。近年來中國政府，從中央到省市地區，都在大力推進文化创意產業，加大投入扶持後奧運文化创意產業的發展。奧林匹克中心區在未來的建設規劃中，又有國務院批准在鳥巢東北側籌建的中國美術館(約27萬平方米)，中國科技館去年也已正式開業。這樣，在鳥巢地區就已經形成了集中國文化、科技、體育、藝術、商務等為一體規模最大的產業聚集地。而其中每個場館具有象徵中國國家實力的優勢，達到

二層長廊

三層南大堂拐角長廊

一層南厅

场馆效果图

看北京 1930 踐行北京精神

“屏幕长城”

國藝美術館

中華領銜 盛世繁榮

國際藝術項目實施案

中國海外藝術館

中國紅十字會 紅“心屋”項目

國家會議中心

國藝美術館

中國海外藝術館

禮品項目策劃方案

國藝美術館

中國海外藝術館

禮品項目策劃方案

國藝美術館

中國海外藝術館

禮品項目策劃方案

國藝美術館

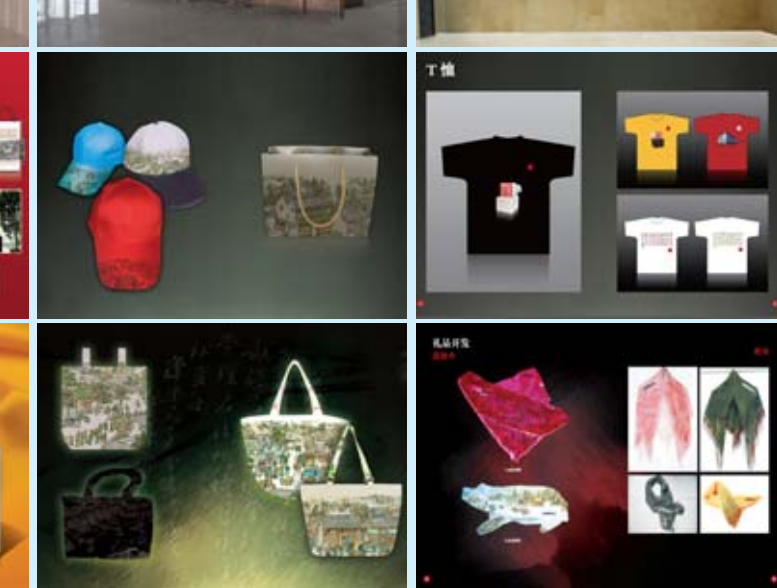
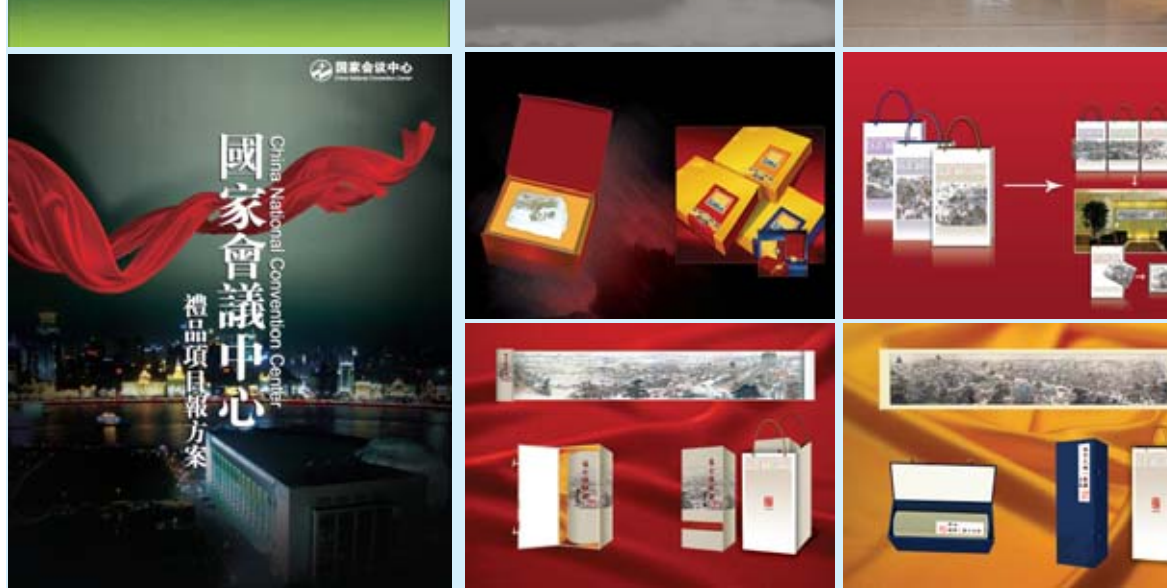
中國海外藝術館

禮品項目策劃方案

國藝美術館

中國海外藝術館

禮品項目策劃方案



但僑賓自己辛勤創作的近200幅大型畫作却被國家會議中心一直扣押在藝術館里，究竟為何？敬請關注！